

PATVIRTINTA
Marijampolės kolegijos tarybos
2018 m. gruodžio 11 d.
posėdžio protokolas Nr. KT-15

Marijampolės kolegijos 2018-2020 metų strateginis veiklos planas

Marijampolės kolegija, išaugusi iš dviejų prieškario Lietuvos kultūros ir švietimo židinių - Marijampolės mokytojų seminarijos ir Kvietiškio žemesniosios žemės ūkio mokyklos tęsia švietimo, pažangos, kultūros sklaidos ir humanizmo tradicijas, prisideda prie regiono klestėjimo, savo bendruomenėje puoselėdama demokratijos, laisvės, aktyvaus ir atsakingo pilietiškumo dvasią, atsiverdama pasaulio mokslo ir studijų naujovėms.

MARIJAMPOLĖS KOLEGIJOS MISIJA, VIZIJA IR VERTYBĖS

Misija

Studentams: suteikti galimybes mokytis, įgyjant aktualias žinias, gebėjimus ir kompetencijas, įgalinančias efektyviai ir kūrybingai veikti pasirinktoje veiklos srityje.

Miestui ir regionui: būti aktyviu savo krašto visuomenės ir verslo bendruomenės partneriu, užtikrinančiu paklausią aukštos kokybės specialistų rengimą ir kompetencijų tobulinimą.

Lietuvai ir pasauliui: ugdyti kūrybingus, atsakingus, aktyvius savo valstybės piliečius, gerbiančius savo šalies istoriją ir pasiekimus, atvirus pasauliui, ištikimus demokratijai ir žmonijos kultūros turtams.

Vizija

Marijampolės kolegija - kuriantis, atviras, dinamiškas Pietvakarių Lietuvos studijų, taikomųjų mokslų ir kultūros centras, tarptautiniais ryšiais susietas su pasaulio mokslo, studijų ir verslo bendruomene, plėtojantis socialinės partnerystės tinklus, užtikrinantis patrauklią ir kokybišką studijų aplinką, kurioje asmuo įgyja ir tobulina savo kraštui bei globaliam pasauliui reikalingas žinias ir gebėjimus.

Kolegija, įgyvendindama savo misiją ir siekdama vizijos, vadovaujasi šiomis esminėmis vertybėmis:

- asmenybės laisvė ir atsakomybė;
- profesionalumas ir kompetencija;
- kūrybiškumas ir novatoriškumas;
- kokybė ir tobulėjimas;
- iniciatyvumas ir dinamiškumas;
- bendradarbiavimas ir komandinis darbas;
- atvirumas ir sąžiningumas;
- objektyvumas ir teisingumas.

MARIJAMPOLĖS KOLEGIJOS STIPRYBĖS, SILPNYBĖS, GALIMYBĖS IR GRĖSMĖS

Stiprybės

1. Platus skirtingus stojančiųjų interesus atitinkantis studijų programų spektras.
2. Vykdoma mokymosi visą gyvenimą veikla, organizuojant neformalųjį švietimą, įgyvendinant žemdirbių tęstinio mokymo politiką.
3. Absolventams sudaromos sąlygos vietoje tęsti universitetines ir laipsnio nesuteikiančias studijas.
4. Sudarytos sąlygos dėstytojų dalykinės kompetencijos ir anglų kalbos įgūdžių ugdymui.
5. Teikiama įvairi socialinė ir akademinė parama studentams.
6. Plėtojamas bendradarbiavimas su mokymo ir mokslo institucijomis bei organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje.
7. Palaikomas glaudus kolegijos ryšys su socialiniais partneriais ir darbdaviais.
8. Sudarytos sąlygos darbuotojų ir studentų meninės ir sporto veiklos raiškai.
9. Sertifikuota kokybės valdymo sistema pagal ISO 9001:2015 reikalavimus.
10. Sutelkta vienoje vietoje ir tobulinama akademinio miestelio aplinka.

Silpnybės

1. Nepakankama dalies įstojusiųjų motyvacija ir pasirengimas studijoms.
2. Nepakankamai išvystyta neformalioji ir savaiminiu būdu įgytų mokymosi pasiekimų įvertinimo ir pripažinimo studijų rezultatais sistema.
3. Per lėtai ir netolygiai įgyvendinamas į studentus orientuotų ir studijų rezultatais grįstų studijų modelis.
4. Nepakankamai išvystytos nuotolinės studijos.
5. Nepakankamai įvertinama akademinės etikos esmė ir svarba.
6. Nepakankamas pasirengimas studijų programas vykdyti anglų kalba.
7. Žemas akademinio personalo anglų kalbos gebėjimų lygis.
8. Nepakankamas dėstytojų ir studentų akademinio judumo intensyvumas.
9. Nepakankamai veiksminga dėstytojų veiklos ir kvalifikacijos tobulinimo vertinimo sistema.
10. Žemi kolegijos reitingavimo rezultatai.
11. Nepakankama mokslo taikomoji veikla.
12. Nenumatyta administracijos ir kitų darbuotojų veiklos ir kvalifikacijos tobulinimo vertinimo tvarka.
13. Neišplėtoti ryšių su alumnais sistema.
14. Neefektyvi kolegijos organizacinė struktūra ir vidinė komunikacija.
15. Nepakankamai išnaudojamos projektinės veiklos galimybės.
16. Nepakankamai rezultatyvi kolegijos viešoji komunikacija.
17. Nepakankama šiuolaikiškų savarankiško mokymosi erdvių.

18. Kolegijos bibliotekos infrastruktūra ir paslaugų įvairovė neatitinka šiuolaikinių reikalavimų.
19. Kolegija dėl lėšų stokos negali užtikrinti pakankamo patikėjimo teise valdomų pastatų priežiūros lygio.
20. Nepakankama technologijų ir biomedicinos mokslų studijų sričių studijų materialinė bazė.
21. Augantis dėstytojų amžiaus vidurkis.
22. Silpni bendruomeniniai ryšiai ir prastas mikroklimatas kolegijos bendruomenėje.

Galimybės

1. Naujų studijų programų kūrimas ir esamų turinio atnaujinimas orientuojantis į regiono verslo specializacijos kryptis ir viešojo sektoriaus poreikius
2. Regiono poreikius atitinkančių V-ojo kvalifikacinio lygmens programų parengimas.
3. Ryšių su kitomis Lietuvos aukštosiomis mokyklomis plėtojimas, suteikiant galimybę akademiniam personalui dalyvauti bendruose projektuose, moksliniuose tyrimuose ir publikuoti moksliniuose leidiniuose.
4. Užsienio šalių studentų priėmimo organizavimas ir vykdymas.
5. Akademinio judumo plėtotė.
6. Inovatyvių technologijų centro sukūrimas, pasinaudojant ES parama.
7. Kolegijos mokymo bazės atnaujinimas, pasinaudojant LR Vyriausybės įgyvendinama regionų specializacijos programa.
8. Ryšių su MPRC plėtojimas, pasinaudojant MPRC ir sektorinio praktinio mokymo centru.
9. Universitetų magistrantūros studijų organizavimas kolegijos bazėje.
10. Socialinių partnerių vaidmens didinimas kolegijos veikloje.
11. Papildomų išteklių telkimas, pasinaudojant projektinėmis ir kitomis galimybėmis.
12. Augantis kvalifikacijos kėlimo ir perkvalifikavimo poreikis

Grėsmės

1. Mažėjantis studentų skaičius, labai nepalanki demografinė situacija.
2. Didžiųjų miestų aukštųjų mokyklų trauka.
3. Didėjantis atotrūkis tarp regionų ir didžiųjų miestų plėtros.
4. Neapibrėžtas verslo ir valdžios institucijų požiūris į mokslinę veiklą kolegijose.
5. Nepalankus regionų kolegijoms finansavimo modelis.
6. Kolegijose valstybės nefinansuojama mokslo taikomoji veikla.
7. Nepakankama valstybės parama kolegijų mokslo taikomosios veiklos ir studijų bazės plėtrai.
8. Nekonkurencingi atlyginimai kolegijų absolventams regiono darbo rinkoje
9. Dėl mažėjančio pedagoginio darbo krūvio sunku pritraukti aukšto lygio specialistus.

MARIJAMPOLĖS KOLEGIJOS STRATEGINIAI TIKSLAI:

1. Teikti kokybišką ir konkurencingą aukštąjį koleginių išsilavinimą, derantį su regiono darbo rinkos poreikiais, grindžiamą profesionalia praktika ir taikomaisiais moksliniais tyrimais, sudarant sąlygas asmenims mokytis visą gyvenimą
2. Išplėtoti efektyvią viešosios komunikacijos sistemą
3. Stiprinti ir motyvuoti kolegijos bendruomenę

STRATEGINIO PLANO STRUKTŪRA

Strateginiai tikslai	Strateginiai uždaviniai
1. Teikti kokybišką ir konkurencingą aukštąjį koleginių išsilavinimą, derantį su regiono darbo rinkos poreikiais, grindžiamą profesionalia praktika ir taikomaisiais moksliniais tyrimais, sudarant sąlygas asmenims mokytis visą gyvenimą	1.1. Nuolat tobulinti studijų turinį ir procesą, atsižvelgiant į inovacijas, bendradarbiaujant su socialiniais partneriais, plėtojant tarptautiškumą 1.2. Atsižvelgiant į darbo rinkos poreikius, plėtoti neformaliojo ir formaliojo švietimo paslaugas 1.3. Modernizuoti studijų infrastruktūrą 1.4. Plėtoti taikomąją mokslinę, ekspertinę ir šviečiamąją veiklą
2. Išplėtoti efektyvią viešosios komunikacijos sistemą	2.1. Gerinti kolegijos įvaizdį 2.2. Stiprinti ryšius su absolventais 2.3. Plėtoti MK studijų komunikaciją Lietuvos ir tarptautinėse rinkose 2.4. Plėtoti ryšius su socialiniais partneriais
3. Stiprinti ir motyvuoti kolegijos bendruomenę	3.1. Puoselėti bendruomenės darną 3.2. Gerinti studijų sąlygas 3.3. Didinti darbuotojų motyvaciją 3.4. Tobulinti darbuotojų kompetenciją

Strateginiai	Strateginiai uždaviniai	Rodikliai	Dabartinės	Siekiamos rodiklių reikšmės	Ištekliai
--------------	-------------------------	-----------	------------	-----------------------------	-----------

tikslai			rodiklių reikšmės (2017 m.)	2018 m.	2019 m.	2020 m.	
1. Teikti kokybišką ir konkurencingą aukštąjį koleginių išsilavinimą, derantį su regiono darbo rinkos poreikiais, grindžiamą profesionalia praktika ir taikomaisiais moksliniais tyrimais, sudarant sąlygas asmenims mokytis visą gyvenimą	1.1. Nuolat tobulinti studijų turinį ir procesą, atsižvelgiant į inovacijas, bendradarbiaujant su socialiniais partneriais, plėtojant tarptautiškumą	1.1.1. Maksimaliam terminui akredituotų studijų kryptių santykinė dalis, proc.	9,1	18	18	27	Valstybės biudžeto ir kolegijos nuosavos lėšos
		1.1.2. Studentų skaičius kolegijoje (spalio 1 d. duomenimis)	725	587	550	570	
		1.1.3. Pagal tarptautinius studijų mainus išvykusių ir atvykusių studentų skaičių santykis	10 / 0	12 / 0	14 / 6	16 / 10	Erasmus+ lėšos
		1.1.4. Pagal tarptautinius studijų mainus išvykusių ir atvykusių dėstytojų skaičių santykis	16 / 2	16 / 2	18 / 3	20 / 4	
	1.2. Atsižvelgiant į darbo rinkos poreikius, plėtoti neformaliojo ir formaliojo švietimo paslaugas	1.2.1. Naujai sukurtų ir akredituotų studijų programų skaičius	0	0	2	2	Valstybės biudžeto ir kolegijos nuosavos lėšos
		1.2.2. Neformaliojo švietimo klausytojų skaičius	2487	2600	2650	2700	Valstybės biudžeto lėšos
		1.2.3. Absolventų, įsidarbinusių per 1/2 metų po studijų baigimo, santykinė dalis, proc.	75	77	78	79	
		1.2.4. Studijų programų, kuriose pritaikyta neformaliojo ir savaiminio būdu įgytų kompetencijų pripažinimo sistema, skaičius	1	2	3	4	Kolegijos nuosavos lėšos
	1.3. Modernizuoti studijų infrastruktūrą	1.3.1. Lėšų studijų literatūrai įsigyti apimtis, Eur	2885	3000	3500	4000	Valstybės biudžeto ir kolegijos nuosavos lėšos
		1.3.2. Investicijų į technologinės studijų įrangos atnaujinimą apimtis, Eur	14106	25000	25000	25000	Kolegijos nuosavos ir projektinės lėšos
	1.4. Plėtoti mokslo taikomąją veiklą	1.4.1. Publikacijų recenzuojamuose leidiniuose	10	12	15	16	Kolegijos nuosavos lėšos

Strateginiai tikslai	Strateginiai uždaviniai	Rodikliai	Dabartinės rodiklių reikšmės (2017 m.)	Siekiamos rodiklių reikšmės			Ištekliai
				2018 m.	2019 m.	2020 m.	
		skaičius					
2. Išplėtoti efektyvią viešosios komunikacijos sistemą	2.1. Gerinti kolegijos įvaizdį	2.1.1. Į kolegiją įstojusių Lietuvos studentų skaičius	199	143	150	170	Valstybės biudžeto ir kolegijos nuosavos lėšos
		2.1.2. Į kolegiją įstojusių užsienio studentų skaičius	0	0	10	15	
	2.2. Stiprinti ryšius su absolventais	2.2.1. Publikuotų absolventų sėkmės istorijų skaičius	2	13	13	13	Valstybės biudžeto ir kolegijos nuosavos lėšos
		2.2.2. Renginių su absolventais skaičius	1	2	3	4	
		2.2.3. KVIS sistemoje užsiregistravusių absolventų santykinė dalis, proc.	-	96	97	98	
		2.2.4. Kolegijos alumnų klubo narių skaičius	10	20	40	60	
	2.3. Plėtoti MK studijų komunikaciją Lietuvos ir tarptautinėse rinkose	2.3.1. Unikalių viešosios komunikacijos pranešimų kiekis	125	131	137	144	Valstybės biudžeto ir kolegijos nuosavos lėšos
		2.3.2. Viešinimo renginių skaičius	71	72	75	78	
		2.3.3. Panaudotų unikalių komunikacijos kanalų kiekis	27	28	30	31	
	2.4. Plėtoti ryšius su socialiniais partneriais	2.4.1. Bendradarbiavimo sutarčių skaičius	103	108	112	116	Valstybės biudžeto ir kolegijos nuosavos lėšos
2.5. Didinti vidinės komunikacijos efektyvumą	2.5.1. Bendruomenės susirinkimų skaičius per metus	2	3	3	3	Kolegijos nuosavos lėšos	
3. Stiprinti ir motyvuoti kolegijos bendruomenę	3.1. Puoselėti bendruomenės darną	3.1.1. Bendruomenę telkiančių renginių ir išvykų skaičius	17	18	18	19	Kolegijos nuosavos lėšos, valstybės biudžeto lėšos
		3.1.2. Kolegijoje veikiančių meninės veiklos ir sporto kolektyvų skaičius	8	8	8	9	

Strateginiai tikslai	Strateginiai uždaviniai	Rodikliai	Dabartinės rodiklių reikšmės (2017 m.)	Siekiamos rodiklių reikšmės			Ištekliai
				2018 m.	2019 m.	2020 m.	
	3.2. Gerinti studijų sąlygas	3.2.1. Studentų, patenkintų studijomis, santykinė dalis, proc.	92,6	93	94	95	Kolegijos nuosavos ir projektinės lėšos
	3.3. Didinti darbuotojų motyvaciją	3.3.1. Materialiai paskatintų darbuotojų santykinė dalis (ne mažiau kaip), proc.	0	5	5	5	Kolegijos nuosavos lėšos
		3.3.2. Moraliai paskatintų darbuotojų santykinė dalis (ne mažiau kaip), proc.	15	20	20	20	
		3.3.3. Vidutinė dėstytojų mėnesinė alga (etatui), Eur	897	986	1035	1085	Valstybės biudžeto lėšos, kolegijos nuosavos lėšos, projektinės lėšos
		3.3.4. Vidutinė administracijos ir kitų darbuotojų mėnesinė alga (etatui), Eur	545	566	594	625	
	3.4. Tobulinti darbuotojų kompetenciją	3.4.1. Darbuotojų, tobulinusių kvalifikaciją, skaičius	32	50	50	50	Kolegijos nuosavos ir projektinės lėšos
	3.4.2. Darbuotojų kvalifikacijos tobulinimui skirtų lėšų kiekis, Eur	7500	17000	17000	17000	Kolegijos nuosavos ir projektinės lėšos	

MARIJAMPOLĖS KOLEGIJOS 2018-2020 M. M. STRATEGINIO VEIKLOS PLANO UŽDAVINIŲ RODIKLIŲ STEBĖSENOS SISTEMA

Marijampolės kolegijos 2018-2020 m. m. strateginio veiklos plano uždavinių rodiklių stebėsenos sistema detalizuoja, kada ir kaip nustatomos numatytų uždavinių rodiklių reikšmės metinei kolegijos veiklos ataskaitai. Darbuotojai, atsakingi už rodiklių stebėseną, paskiriami kolegijos direktoriaus įsakymu.

Rodiklio kodas	Strateginio uždavinio rodiklis	Rodiklio reikšmės nustatymo laikas	Rodiklio reikšmės nustatymo metodo aprašymas
1.1.1.	Maksimaliam terminui akredituotų studijų kryptių santykinė dalis, proc.	Gruodžio 31 d.	Dalis nuo tais metais kolegijos registruotų studijų kryptių
1.1.2.	Studentų skaičius kolegijoje	Spalio 1 d.	ŠV-01 ataskaitos duomenys
1.1.3.	Pagal tarptautinius studijų mainus išvykusių ir atvykusių studentų skaičius	Gruodžio 31 d.	Faktinė statistika, vedama kolegijos tarptautinių ryšių ir studijų skyriuje
1.1.4.	Pagal tarptautinius studijų mainus išvykusių ir atvykusių dėstyti dėstytojų skaičius	Gruodžio 31 d.	Faktinė statistika, vedama kolegijos tarptautinių ryšių ir studijų skyriuje
1.2.1.	Naujai sukurtų ir akredituotų studijų programų skaičius	Gruodžio 31 d.	Faktinė statistika, paskelbus SKVC direktoriaus įsakymą
1.2.2.	Neformaliojo švietimo klausytojų skaičius	Gruodžio 31 d.	Per metus išduotų kvalifikacijos tobulinimo pažymėjimų skaičius: - pažymėjimai, išduoti Tobulinimosi studijų centro klausytojams; - pažymėjimai, išduoti žemdirbių tęstinio mokymo kursų klausytojams.
1.2.3.	Absolventų, įsidarbinusių per 1/2 metų po studijų baigimo, santykinė dalis, proc.	Sekančių metų balandžio 30 d.	MOSTA duomenys
1.2.4.	Studijų programų, kuriose pritaikyta neformaliojo ir savaiminiu būdu įgytų kompetencijų pripažinimo sistema, skaičius	Gruodžio 31 d.	Neformaliojo suaugusiųjų švietimo sistemoje įgytų kompetencijų vertinimo ir pripažinimo metodikų skaičius
1.3.1.	Lėšų studijų literatūrai įsigyti apimtis, Eur	Gruodžio 31 d.	Suma eurais be PVM, už kurią per metus įsigyta ar prenumeruota: <ul style="list-style-type: none"> - įsigytos knygos ir kiti leidiniai; - prenumeruojami internetiniai studijų leidiniai; - periodika, - dovanotų knygų vertė; - mokslo DB prenumerata.
1.3.2.	Investicijų į technologinės įrangos	Gruodžio 31 d.	Suma eurais pagal MOST'os į technologinės įrangos atnaujinimo rodiklio

Rodiklio kodas	Strateginio uždavinio rodiklis	Rodiklio reikšmės nustatymo laikas	Rodiklio reikšmės nustatymo metodo aprašymas
	atnaujinimą, apimtis, Eur		(TIAR) metodiką
1.4.1.	Publikacijų recenzuojamuose leidiniuose skaičius	Gruodžio 31 d.	Skaičiuojami šie leidiniai ir publikacijos leidiniuose, vadovaujantis Mokslo publikacijų rūšių klasifikatoriumi (eLaba): monografija, mokslo studija, teorinis, sintetinis mokslo darbas, straipsniai serialiniuose ir vienkartinuose recenzuojamuose leidiniuose, konferencijų pranešimų tezės recenzuojamuose leidiniuose.
2.1.1.	Į kolegiją įstojusių Lietuvos studentų skaičius	Spalio 1 d.	ŠV-01 ataskaitos duomenys.
2.1.2.	Į kolegiją įstojusių užsienio studentų skaičius	Spalio 1 d.	ŠV-01 ataskaitos duomenys.
2.2.1.	Publikuotų absolventų sėkmės istorijų skaičius	Gruodžio 31 d.	Faktinė statistika, vedama viešosios komunikacijos ir marketingo skyriuje
2.2.2.	Renginių su absolventais skaičius	Gruodžio 31 d.	Faktinė statistika, vedama kolegijos viešosios komunikacijos ir marketingo skyriuje ir karjeros centre
2.2.3.	KVIS sistemoje užsiregistravusių absolventų santykinė dalis, proc.	Gruodžio 31 d.	KVIS duomenys
2.2.4.	Kolegijos alumnų klubo narių skaičius	Gruodžio 31 d.	Faktinė statistika, vedama kolegijos alumnų klubo
2.3.1.	Unikalių viešosios komunikacijos pranešimų kiekis	Gruodžio 31 d.	Faktinė statistika, vedama viešosios komunikacijos ir marketingo skyriuje
2.3.2.	Viešinimo renginių skaičius	Gruodžio 31 d.	Faktinė statistika, vedama kolegijos viešosios komunikacijos ir marketingo skyriuje ir karjeros centre
2.3.3.	Panaudotų unikalų komunikacijos kanalų kiekis	Gruodžio 31 d.	Faktinė statistika, vedama viešosios komunikacijos ir marketingo skyriuje
2.4.1.	Bendradarbiavimo sutarčių skaičius	Gruodžio 31 d.	Peržiūros ir susumuojamos metų pabaigoje galiojančios bendradarbiavimo sutartys.
2.5.1.	Bendruomenės susirinkimų skaičius per metus	Gruodžio 31 d.	Faktinė statistika, vedama viešosios komunikacijos ir marketingo skyriuje
3.1.1.	Bendruomenę telkiančių renginių ir išvykų skaičius	Gruodžio 31 d.	Įskaičiuojami visi bendruomenei telkti pasitarnavę kolegijos ir fakultetų organizuoti renginiai bei išvykos
3.1.2.	Kolegijoje veikiančių meninės veiklos ir sporto kolektyvų skaičius	Gruodžio 31 d.	Įskaičiuojami visi kolegijoje veikiančios studentų ir darbuotojų kolektyvai
3.2.1.	Studentų, patenkintų studijomis, santykinė dalis, proc.	Gruodžio 31 d.	Studijų programų komitetų vadovų atliktų studentų anketinių apklausų rezultatų išvestinis rodiklis.

Rodiklio kodas	Strateginio uždavinio rodiklis	Rodiklio reikšmės nustatymo laikas	Rodiklio reikšmės nustatymo metodo aprašymas
3.3.1.	Materialiai paskatintų darbuotojų santykinė dalis, proc.	Gruodžio 31 d.	Įskaičiuojami premijuoti ir kolegijos dovanas gavę darbuotojai
3.3.2.	Moraliai paskatintų darbuotojų santykinė dalis, proc.	Gruodžio 31 d.	Susumuojamas kolegijos padėkos raštus gavusių kolegijos darbuotojų skaičius ir apdovanojimui kitų institucijų padėkos raštais teiktų bei juos gavusių kolegijos darbuotojų skaičius
3.3.3.	Vidutinė dėstytojų mėnesinė alga (etatui), Eur/mėn.	Gruodžio 31 d.	Per metus dėstytojams priskaitytas darbo užmokestis, padalintas iš 12 ir vidutinio metinio etatų skaičiaus
3.3.4.	Vidutinė administracijos ir kitų darbuotojų mėnesinė alga (etatui), Eur/mėn.	Gruodžio 31 d.	Per metus darbuotojams priskaitytas darbo užmokestis, padalintas iš 12 ir vidutinio metinio etatų skaičiaus
3.4.1.	Darbuotojų, tobulinusių kvalifikaciją, skaičius	Gruodžio 31 d.	Įskaičiuojami visi bent kartą per metus kvalifikaciją tobulinę kolegijos darbuotojai
3.4.2.	Lėšų, skirtų darbuotojų kvalifikacijos tobulinimui, kiekis, Eur	Gruodžio 31 d.	Įskaičiuojamos visos lėšos, per metus panaudotos darbuotojų kvalifikacijos tobulinimui